

# Implementatie

## gaat over **GEDRAG**

### Projectteam;

"We mogen trots zijn op het eindresultaat!

De nieuwe tool sluit perfect aan bij de praktijk."

*Dat klinkt goed, maar toch...*

.. hebben we hier een VALKUIL te pakken.

In veel projecten ligt de **focus** namelijk teveel op een eindproduct, zoals een tool of nieuw werkproces.

En zodra dat klaar is, zakt de focus én energie.

*Terwijl dán het echte werk pas begint.*

De verandering WERKEND MAKEN in de praktijk.

En dat gaat verder dan informereren en overtuigen.

Want iets begrijpen betekent nog niet  
dat mensen het gaan doen

*TIP: Focus je implementatiestrategie ...*

# ..op GEDRAG

Bedenk met welke acties en ondersteuning je  
HET GEWENSTE EFFECT wil bereiken.

*Een effect dat je vertaalt naar gedrag...*

.. in de vorm van een GEDRAGSDOEL

**Maak het zo concreet mogelijk:**

deze mensen doen dit of dat.

**Checkvraag:**

kan ik het voordoen?

*Vervolgens.....*

...onderzoek je **DE CONTEXT** van je doelgedrag:

Hoe gemakkelijk is dit gedrag voor mensen?

Welke stappen moeten ze daartoe zetten?

Welke drempels komen ze tegen?

Welke motivatoren?

Wat speelt er nog meer mee?

*Gebruik de inzichten in je strategie..*

**Projectteam:**

“Deze ACTIES EN ONDERSTEUNING gaan ons helpen om het gewenste effect (=gedrag) te realiseren!”

Zo vergroot je de kans dat  
MENSEN HET GAAN DOEN

*Dus onthoud.....*

  
GoudFactor

# Implementatie gaat over GEDRAG

Wil je méér gedragstips  
of ondersteuning in je project?

Neem contact op:

[yvonedekkers@goudfactor.nl](mailto:yvonedekkers@goudfactor.nl)

*Goudfactor.nl*



GoudFactor