

Dit geeft je
implementatie een
vliegende start

“Dat vinken gaat niet werken”, zegt Ricardo, HR adviseur. “We moeten vonken!”



Je implementatie vliegend van start!

Hij is ervan overtuigd dat ze de teamleiders vooral moeten enthousiasmeren voor de nieuwe gesprekscyclus.

Klinkt goed.

Maar collega Debby ziet het **anders**.....

Je implementatie vliegend van start!

"Een verplichting en controle kunnen juist een zetje
geven om de nieuwe aanpak te ervaren.

Dan ontdekken ze hoe het werkt én worden ze
vanzelf enthousiast."

Zo kun je het ook bekijken.

Pieter gelooft in een **andere aanpak.....**



Je implementatie vliegend van start!

Zolang het management zelf niet met de nieuwe gesprekscyclus werkt, gaan teamleiders het ook niet doen.

Dus ik zeg: inzetten op voorbeeldgedrag en bij de top beginnen!"

Daar zit ook wat in.

Als laatste komt **Lorraine**.....

Je implementatie vliegend van start!

"Het is de zoveelste verandering in korte tijd, en de teamleiders hebben al zoveel op hun bord.

Laten we eerst onze systemen beter inrichten om het hen makkelijker te maken met die nieuwe gesprekscyclus."



Zo delen ze hun ideeën voor de beste strategie.

En toch.....



Je implementatie vliegend van start!

komen ze er niet uit....voor alles is wat te zeggen, maar
wat gaan ze nu doen?

Plannen bedenken is één,
ze werkend krijgen is andere koek!



Dé tip voor een vliegende start is.....



Je implementatie vliegend van start!

Differentieer

We kiezen vaak één strategie. Voor alle teamleiders dezelfde aanpak; makkelijk en overzichtelijk.

Maar niet logisch, want implementeren komt aan op gedragsverandering.

Je wil dat mensen iets anders gaan doen.

En dus **kijk** je naar.....



Je implementatie vliegend van start!

...de mensen.

Zij passen niet in een hokje, ze zijn verschillend.

Hun achtergrond, omstandigheden, kennis, motivatie, ervaringen en gewoonten zijn van invloed op hun gedrag.

Dus differentieer je aanpak.



Je begint zo.....



Je implementatie vliegend van start!

?

■ Wie zijn deze mensen, wat speelt er bij hen en welke verschillen zie je binnen je doelgroep?

Bepaal subgroepen op basis van wezenlijke verschillen.

*Zoals teamleiders in de **buitendienst** en teamleiders op **kantoor**.*

Vervolgens.....



Je implementatie vliegend van start!

Kies voor iedere subgroep de strategie die past bij hún situatie.

Voor teamleiders in de buitendienst is dat dus iets anders dan voor teamleiders op kantoor.

Zo vergroot je de kans op een succesvolle implementatie!

Dus onthoud.....



Je implementatie vliegend van start!

Implementeren = Differentiëren

Heb je behoefte aan méér tips
voor jouw implementatie vraagstuk?

Neem dan contact op via
www.goudfactor.nl of yvonedekkers@goudfactor.nl

Ik help je met een vliegende (door-)start!



GoudFactor